

Medienkurs für Eltern



Für Kinder und Jugendliche gehört das Internet zum Alltag. Häufig sind sie den Eltern bezüglich Internetanwendungen wie Facebook einen Schritt voraus. Die Jugendlichen nutzen teilweise die digitalen Medien zu wenig kritisch und sind sich der Wirkung und der Folgen von Internetinhalten zu wenig bewusst. Mit einer Internetbegleitung durch die Eltern sind die Jugendlichen im Netz sicherer unterwegs. Wir unterstützen Sie dabei!

Zielgruppe Eltern (unabhängig von der Schulstufe der Tochter / des Sohnes)

Ziele

- Digitale Welt der Tochter / des Sohnes verstehen
- Ideen für die Begleitung der Tochter / des Sohnes kennenlernen
- Kindersicherungsmöglichkeiten auf Computer und Smartphone abwägen können

Inhalte

- Generation Internet
- Chancen und Risiken von Facebook & Co. (Live-Präsentation)
- Gemeinsam surfen, gamen und Regeln vereinbaren
- Anwendungen und Webinhalte sperren

Kosten Kostenlos (von EMW finanziert)

Datum Montag, 1. September 2014

Zeit 19:30 – 21:30

Ort Aarehaus Rapperswil



Anmeldung Medienkurs für Eltern

Name: _____ Vorname: _____

Anzahl Teilnehmer: _____

Anmeldung mit den oben aufgeführten Angaben an folgende E-Mail Adresse versenden:
medienkurs@muccio.ch oder per Telefon anmelden unter 077 / 419 75 24

Anmeldeschluss 21. August 2014



swisscom

Medienkurse für Klassen der Mittelstufe (4. – 6. Klasse).

Ein Viertel der Sechs- bis 13-Jährigen will nicht mehr auf Computer und Internet verzichten. Diese Affinität zu den digitalen Medien nimmt mit dem Alter deutlich zu. Der richtige Umgang mit Computer und Internet muss jedoch erlernt werden. Daher ist Prävention und Aufklärungsarbeit bereits in der Mittelstufe unabdingbar. Der Medienkurs dient den Lehrpersonen als Basisunterricht für den Kompetenzbereich ICT und Medien.

Module	Medienkonsum	Surfen im Netz	Community	Internet- anwendungen
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler der Mittelstufe (4. – 6. Klasse)			
Ziele	Die SuS* lernen die Wichtigkeit der Balance zwischen realer und virtueller Welt kennen.	Die SuS* kennen die Internetregeln, das Urheber- und Persönlichkeitsrecht.	Die SuS* kennen die Grundregeln von sozialen Netzwerken.	Die SuS* kennen die Suche im Netz zur Informationsbeschaffung und zum Lernen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">> Einordnen von Medien> Reflektion der beiden Welten> Wo erhalte ich Hilfe?	<ul style="list-style-type: none">> Was muss ich im Internet beachten?> Musik Download> Persönliche Daten im Netz	<ul style="list-style-type: none">> Was ist ein soziales Netzwerk?> Think before you post> Hänself im Netz	<ul style="list-style-type: none">> Kindersuchmaschinen versus Google> Gefahren von Anwendungen
Dauer	Jedes Modul dauert 45 Minuten			
Kostenbeitrag	CHF 70.– pro Modul und Anfahrtpauschale von CHF 60.– pro Kurstag			
Teilnehmerzahl	max. 25 Schüler pro Modul			
Anmeldung	Anmeldung und weitere Informationen unter: www.swisscom.ch/medienkurse Nach der Anmeldung werden Sie für weitere Details kontaktiert.			
Hinweise	<ul style="list-style-type: none">> Die Module werden klassenweise durchgeführt.> Ein Medienkurs umfasst zwei oder vier Module.> Unsere Empfehlung: Modulwahl auf Klasse abstimmen, zwei Module pro Tag/Klasse			
Aufgaben Lehrperson	Wir wünschen eine Teilnahme der Lehrperson am Unterricht. Alle Arbeitsblätter sowie Hilfsmittel werden von Swisscom zur Verfügung gestellt. Vorbereitungen sind nicht notwendig.			

*SuS = Schülerinnen und Schüler